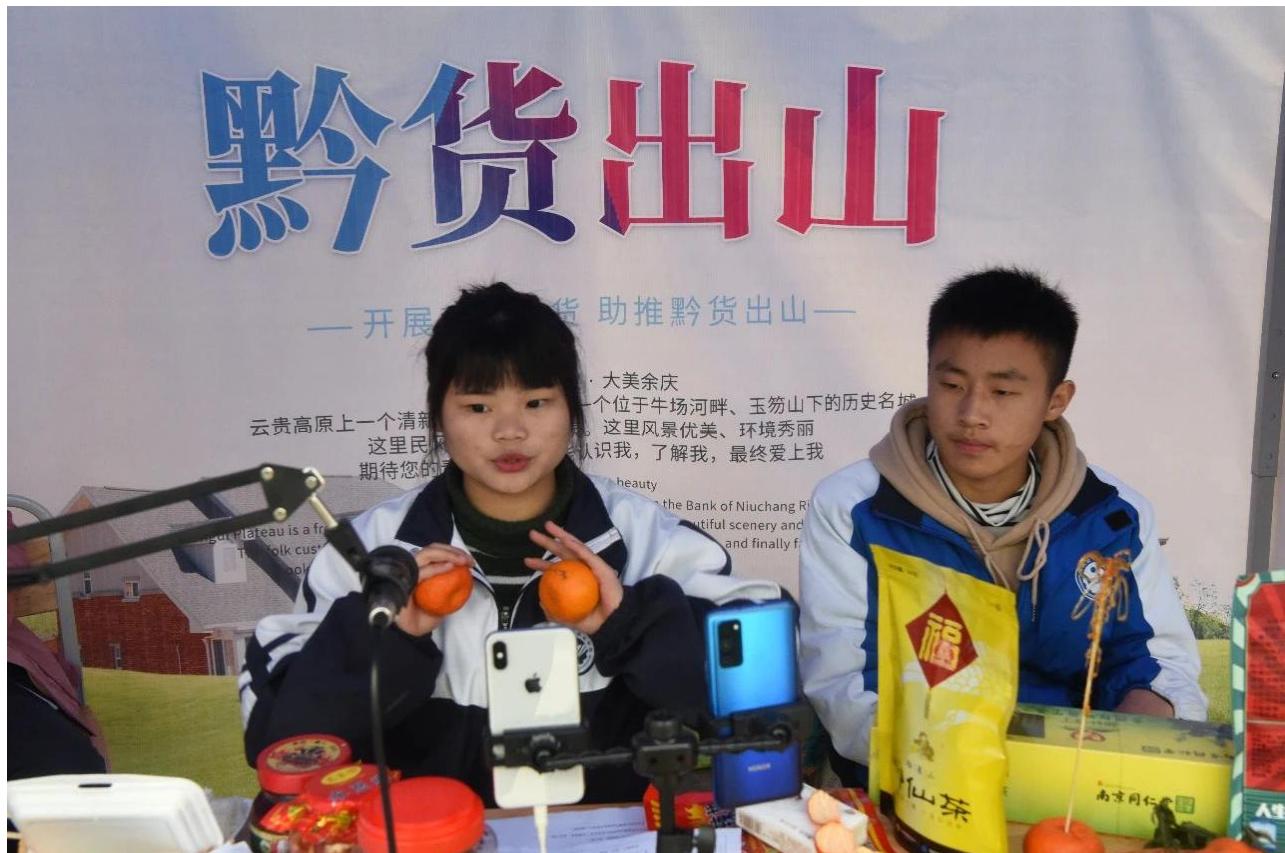


## “电子商务助推黔货出山、直播带货助力产业兴旺” 直播活动赛



2020年12月12日

我校利用“双十二”网购节，联合余庆县供销合作社联合社、余庆县电商协会进行“电子商务助推黔货出山 直播带货促进产业兴旺”为主题的余庆县农特产直播带货活动

# 余庆县举办“电子商务助推黔货出山、直播带货助力产业兴旺”直播活动

余庆县融媒体中心

A<sup>-</sup> A<sup>+</sup>

2020-12-14 11:23

为打造数字乡村建设试点县，推动电商直播带货新跨越，激发特色产业活力，助力决战决胜脱贫攻坚。12月12日，余庆县供销合作社联合社、余庆县电商协会联合余庆县中等职业学校举办“电子商务助推黔货出山、直播带货助力产业兴旺”直播活动。

直播现场，余庆满溪红金橘、土司霉豆腐、敖溪花椒、余庆小叶苦丁茶、农家人泡辣椒等农特产品纷纷亮相直播间，真正让余庆农特产品通过直播带货的方式，销往全国各地。

余庆县中等职业学校 18级8班的邹玲玲说：“今天是我们第一次实战对外直播带货，之前我们都是进行录播的，始终是实战，我们显得稍微有些忐忑和激动，但是十分感谢各个平台为我们提供的这次机会，让我们了解了自身的不足，下一次直播进行时你们就会看见更加优秀、更加完善的我们。”

此次活动共搭建了20余个直播间，通过企业工作人员和学生共同线上直播带货，以实际行动，展出余庆优质农特产品30余种，为余庆县实施乡村振兴战略培养“乡村产业带头人、乡村文化传承人、乡村治理接班人、乡村文明传播人、乡村平安维护人。”

余庆县中等职业学校校长王仲仕说：“我们余庆县中等职业学校始终坚持立足地方政策，培养实用人才，为此，我们建立了余庆县双培养工程基地和数字乡村后备人才培养基地，开设了电商等相关的专业课程，今天我们利用双十二这个时间节点，和余庆电商平台公司共同为学生搭建了直播平台，让学生通过学习，了解我们的家乡，了解我们家乡的产品。通过学习了解以后，真正能够做到‘为家乡代言，为乡村带货’让他们真正成为余庆乡村振兴的后备人才。”

余庆县将以此次直播带货活动、抢抓国家数字乡村试点县为契机，探索乡村数字经济新业态、乡村数字治理新模式和数字乡村可持续发展机制，着力打造“数字余庆、智

说点什么...



评论

1



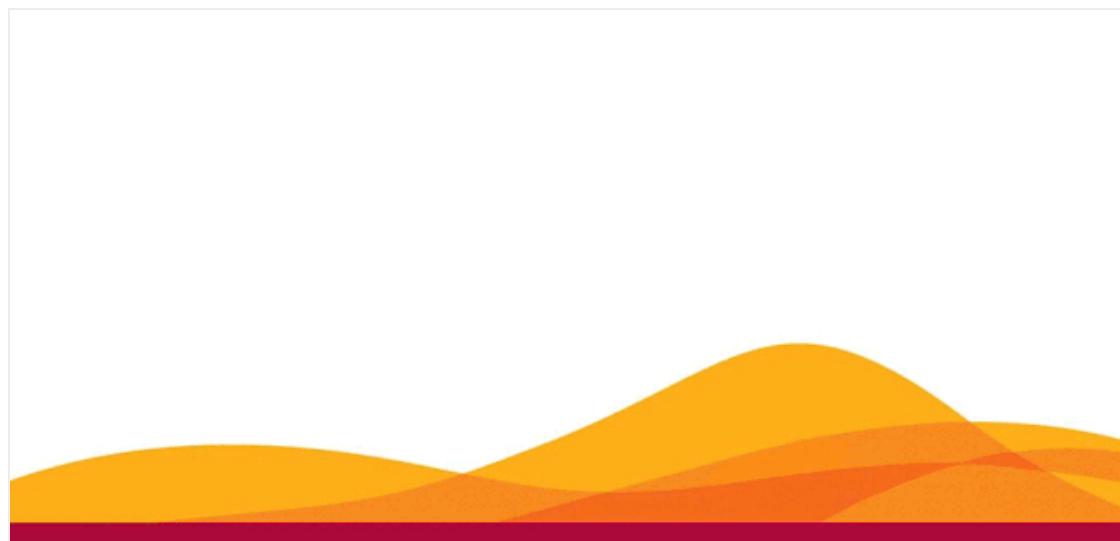
分享

# 余庆人的带货直播间长这样.....

余庆县融媒体中心 今日余庆 2020年12月13日 14:36 贵州



扫描或长按二维码  
进入余庆商城





为打造数字乡村建设试点县，推动电商直播带货新跨越，激发特色产业活力，助力决战决胜脱贫攻坚。12月12日，余庆县供销合作社联合社、余庆县电商协会联合余庆县中等职业学校举办“电子商务助推黔货出山、直播带货助力产业兴旺”直播活动。

直播现场，余庆满溪红金橘、土司霉豆腐、敖溪花椒、余庆小叶苦丁茶、农家人泡辣椒等农特产品纷纷亮相直播间，真正让余庆农特产品通过直播带货的方式，销往全国各地。



余庆县中等职业学校 18级8班的邹玲玲说：“今天是我们第一次实战对外直播带货，之前我们都是进行录播的，始终是实战，我们显得稍微有些忐忑和激动，但是十分感谢各个平台为我们提供的这次机会，让我们了解了自身的不足，下一次直播进行时你们就会看见更加优秀、更加完善的我们。”



此次活动共搭建了20余个直播间，通过企业工作人员和学生共同线上直播带货，以实际行动，展出余庆优质农特产品30余种，为余庆县实施乡村振兴战略培养“乡村产业带头人、乡村文化传承人、乡村治理接班人、乡村文明传播人、乡村平安维护人。”

余庆县中等职业学校校长王仲仕说：“我们余庆县中等职业学校始终坚持立足地方政策，培养实用人才，为此，我们建立了余庆县双培养工程基地和数字乡村后备人才培育基地，开设了电商等相关的专业课程，今天我们利用双十二这个时间节点，和余庆电商平台公司共同为学生搭建了直播平台，让学生通过学习，了解我们的家乡，了解我们家乡的产品。通过学习了解以后，真正能够做到‘为家乡代言，为乡村带货’让他们真正成为余庆乡村振兴的后备人才。”



余庆县将以此次直播带货活动、抢抓国家数字乡村试点县为契机，探索乡村数字经济新业态、乡村数字治理新模式和数字乡村可持续发展机制，着力打造“数字余庆、智慧余庆”，让更多群众共享数字时代红利，确保在新一轮数字经济发展中占据发展先机。助推黔货出山、助力产业兴旺。

(全媒体记者 黄连河 龙洁)

推荐阅读

# 黔货出山了！——记余庆县中等职业学校学生参与“双十二”直播活动！

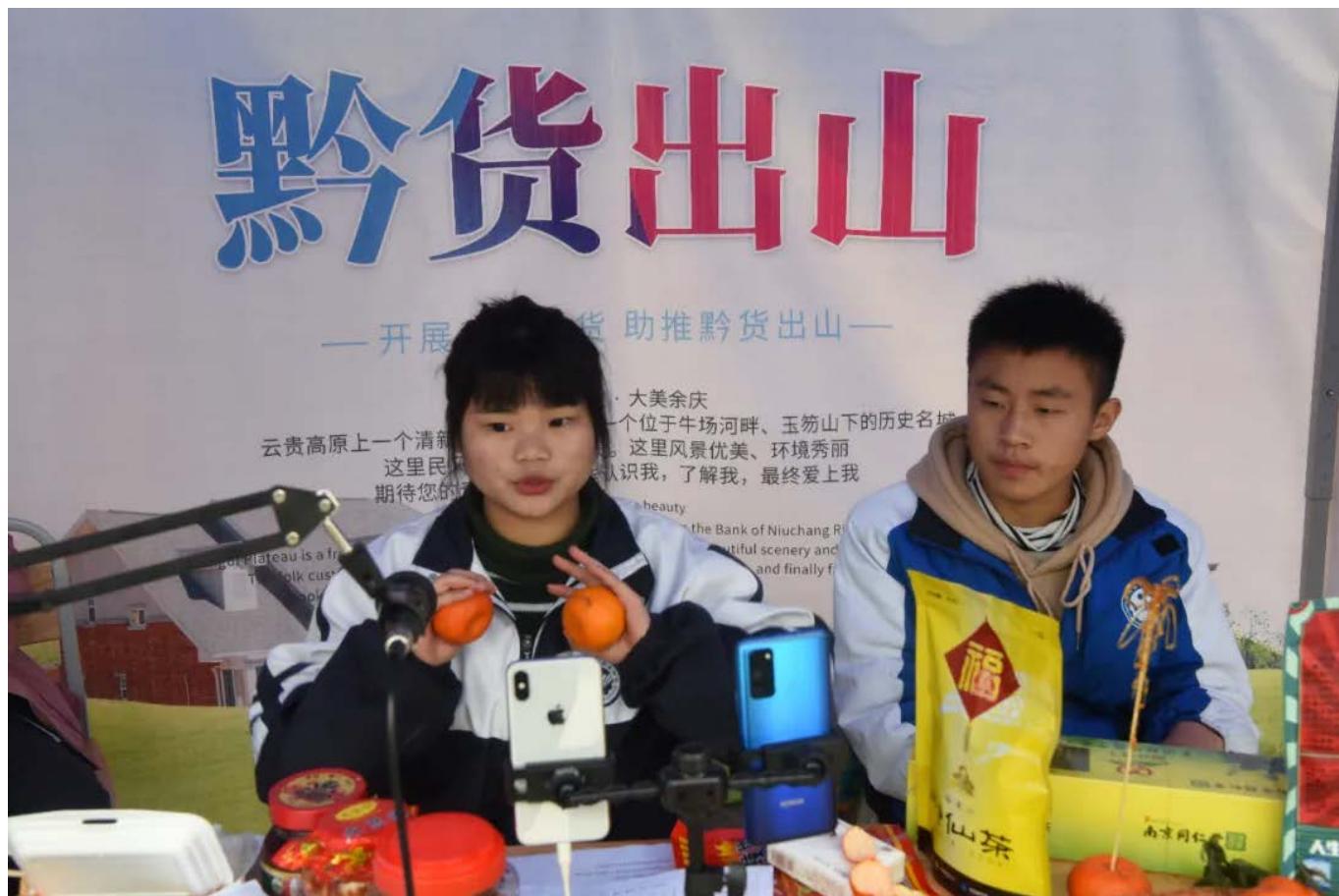
余庆县中等职业学校 2020年12月13日 18:35 贵州



为打造数字乡村建设试点县，推动电商直播带货新跨越，激发特色产业活力，助力决战决胜脱贫攻坚。12月12日，由余庆县供销合作社联合社、余庆县电商协会主办，余庆县中等职业学校和余庆县供销电子商务有限公司承办的“电子商务助推黔货出山、直播带货促进产业兴旺”为主题的余庆县农特产直播带货活动，活动在余庆县中等职业学校进行。



参加现场直播带货活动的有来自余庆县电子供销商务有限公司、余庆县黔文文化公司、贵州甜叶苦丁茶业有限公司等企业和个人及我校数字乡村经纪人培训班新媒体直播中心的68名同学和教师个人。



我校学生在直播带货

12月12日12点，时间一到，20个直播间同时开播，主播们在抖音、快手、微信、爱逛等各大新媒体平台开始直播，向全国各地的朋友介绍余庆的农特产品，助推黔货出山，为家乡代言，为乡村带货。直播现场，余庆满溪红金橘、土司酶豆腐、敖溪花椒、余庆小叶苦丁

茶、农家人泡辣椒等农特产品纷纷亮相直播间，真正让余庆农特产品通过直播带货的方式，销往全国各地。

我校学生第一次参加直播带货活动，在这次活动中，同学们把握机会，发挥自己的特长，通过直播，将余庆特色农产品推向全国各地。



企业工作人员在直播带货

在直播现场，学校校长王仲仕给同学们勉励、给同学们加油，希望同学们通过此次活动，借助媒体平台，发挥自己的主播特长，把余庆特色农产品推销出去，让全国各地了解余庆特色农产品，做到“为家乡代言，为乡村带货”，希望同学们在活动中所有学成，取得进步，为余庆打造数字乡村建设试点县工作的开展出一份力，发一份光。





我校学生在直播带货

四个小时直播活动结束后，据不完全统计，当日成交量颇为丰富，余庆农特产农产品将通过新媒体平台远销到杭州、温州、重庆、贵阳等地。

文：吴静 图：吴朝南



修改于2020年12月15日